

Regionální E-turistika

Regional e-tourism

Zdeněk Havlíček

Aleš Kubica

Katedra informačních technologií
Provozně ekonomická fakulta
Česká zemědělská univerzita v Praze
165 21 Praha 6 - Suchbát

e_mail: havlicek@pef.czu.cz, kubica@kralovedvorsko.cz

Abstract

Příspěvek je zaměřen na konkrétní projekt „elektronická turistika“ v regionu Královédvorský.

Abstract

This paper is focused on the project “e-tourism” in the region of Dvůr Králové nad Labem.

Klíčová slova

Informační společnost, regionální rozvoj, turistika

Keywords

Information society, regional development, tourism

1 Úvod a cíl

Využití moderních ICT přispívá i k rozvoji cestovního ruchu. Projekt www.kralovedvorsko.cz představuje specifický web site, jehož hlavním cílem je poskytovat informace o dění ve městě a jeho okolí, přilákat turisty a podpořit prezentaci aktivit místních organizací, spolků a podnikatelů.

2 Výsledky

Vývoj web site www.kralovedvorsko.cz byl zahájen v roce 2003 a v současné době je hlavní část projektu již v plném funkčním provozu. Web site zajišťuje občanům a návštěvníkům aktuální čtyřadvacetihodinovou informovanost o památkách, zajímavostech, dopravě, firmách, službách, obchodech, ubytovacích a stravovacích zařízeních, o možnostech vzdělání, sportovního i kulturního vyžití a o aktuálním dění ve městě a okolí. Projekt zprostředkovává elektronické informační partnerství mezi místními organizacemi, institucemi, občany a podnikateli. Data o subjektech jsou vkládána a uchovávána v databázi. Tímto je zajištěna možnost využití dat i v jiných projektech. Grafická struktura a design je vytvořen tak, aby zároveň informoval občany a turisty o aktuálním dění v regionu, představoval lokální služby, nabízel sportovní a kulturní program a lákal k návštěvě turistických atrakcí v regionu.

Web site je rozdělen na externí a interní část a rozvíjí i inovuje se za plného provozu. Interní část dnešního portálu je využívána pro správu portálu. Redaktoři, organizace, instituce a podnikatelé přes tuto část vkládají a aktualizují prezentované informace. Součástí interní části portálu je redakční systém, kulturních a sportovní programový systém, doplněný o systém rezervací vstupenek, systém zprávy uživatelů, reklamní a anketní systém, systém vkládání a korektury fotografií a videa, systém zadávání sportovních utkání s výpočtem výsledné tabulky a ubytovací a stravovací systém. Externí část využívají občané a turisté k nalezení potřebných informací k naplánování spokojeně stráveného volného času v regionu.

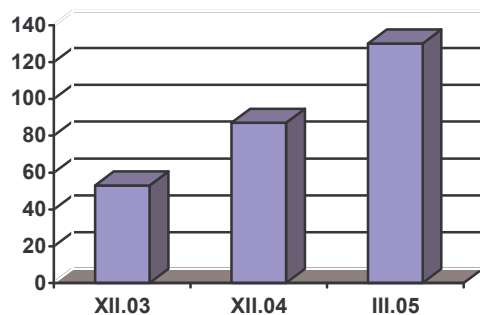
Struktura projektu a vazby mezi jednotlivými součástmi web site jsou znázorněny na obr. č.1.



Obr. č. 1 Struktura web site

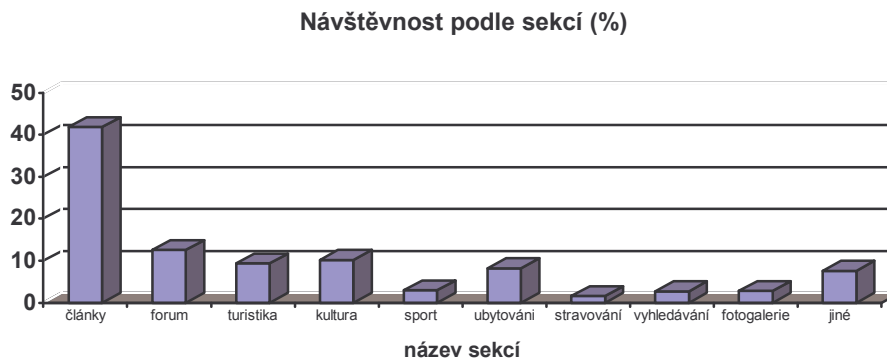
Návštěvnost: web site dle <http://counter.cnw.cz/>

XII.03	XII.04	III.05
53	87	130



Návštěvnost: web site podle sekcí:

články	forum	turistika	kultura	sport	ubytování	stravování	vyhledávání	fotogalerie	jiné
41,9	12,6	9,4	10,2	3,0	8,2	1,6	2,7	2,8	7,6



Ze statistických ukazatelů (návštěvnost portálu) je zřejmé, že myšlenka je účinná. Návštěvnost portálu se od minulého roku téměř zdvojnásobila a nyní průměr pohybuje okolo 140 osob denně. Rostoucí tendence pokračuje. Odhadujeme, že se průměr bude pohybovat blízko 200 osob denně na konci roku 2005.

3 Diskuse

Reálnost projektu je vysoká pokud porovnáváme podobné projekty ze zahraničí nebo s jinými českými regiony. Úspěšnost projektu se však může zkomplikovat při malém zájmu místních subjektů. Ten může být způsoben provozem vlastní webové prezentace, nezájmem o tuto možnost propagace, neznalostí a nevyužívání nových technologií, obavami z narůstající cen nabízených služeb od poskytovatele a obavami z přímého porovnávání s konkurencí.

4 Závěr

Web site přináší možnost všem subjektům v regionu společně, levněji a efektivněji prezentovat svoji činnost v celosvětovém měřítku a tak působit cíleně na potencionální zájemce. Výsledkem je i lepší propagace města a okolí jako celku.

5 Literatura:

- BUHALIS Dimitrios. eTourism - Information technology for strategic tourism management. UK: Prentice Hall, 2002. ISBN: 0582-35740-3.
- HAVLÍČEK, Z. Web technology and farmers. *Agricultural Economics* 50(6) 2004, s.: 243-247. ISSN 0139-570X.
- HLAVENKA, Jiří a SEDLÁŘ, Radek a HOLČÍK, Tomáš a KUBEŠ, Jiří a MACH, Jakub. Vytváříme WWW stránky a spravujeme moderní web síť. Praha: Computer Press, 2000. ISBN: 80-7226-293-9.
- KOSEK, Jiří. PHP : Tvorba interaktivních aplikací. Praha : Grada Publishing, 1999. ISBN: 80-7169-373-1.
- PERLÍN, Radim. Strategický plán mikroregionu. Praha: Ministerstvo pro místní rozvoj ČR, 2002. ISBN 80-903093-0-5.