



Vydavateľ: VÚEPP – ATIS
Trenčianska 55
824 80 Bratislava

Telefón: 02 / 58 243 269

Fax: 02 / 53 418 151

e-mail: atis@vuepp.sk

ATIS na INTERNETE
<http://www.sapard.sk>

V tomto čísle:

1. - Tokajské vinice sú aj na Slovensku
2. - Odbytové ceny vína
- Odbytové ceny stolového hrozna z veľkoobchodu
3. - Zahraničný obchod
4. - Pite viac vína, vyzýva francúzska vláda
- Odbytové ceny stolového vína v Maďarsku
5. – 6. - Odbytové ceny vína v ČR v januári 2004
- Vinári v ČR žiadajú peniaze na rekordne veľké vinice
- Českí vinári sa EÚ neobávajú

Vývoj priemerných odbytových cien vína:

Stolové biele fľašové	↗
Stolové biele sudové	↗
Stolové červené fľašové	↘
Stolové červené sudové	↘
Akostné biele spolu fľašové	↗
Akostné červené spolu fľašové	↗

ISSN 1336-4448

Tokajské vinice sú aj na Slovensku

Európska komisia minulý týždeň opätovne potvrdila, že Tokajská vinohradnícka a vinárska oblasť sa nachádza v Maďarsku aj na Slovensku. Stalo sa tak počas rokovaní v Bruseli, kde zástupcovia Slovenska vysvetľovali, ktoré názvy vín Slovenská republika považuje za oprávnené chrániť. „Komisia si vypočula naše názory. Prisľúbila, že ich zoberie do úvahy s tým, že pripraví návrh nariadenia, ktorý predostrie Riadiacemu výboru pre víno v druhej polovici apríla,“ povedal po skončení rokovaní generálny riaditeľ zahraničnej sekcie na ministerstve pôdohospodárstva Karol Zimmer. Dodal, že nariadenie výboru pre víno rozhodne o konečnej podobe legislatívy.

Zimmer nekonkretizoval, do akej miery sa hovorilo o priznaní práva slovenským vinárom používať názov Tokaj. Zdôraznil však, že komisia jednoznačne potvrdila, že „tokajský región je aj na Slovensku, aj v Maďarsku so všetkým, čo s tým súvisí.“

„Prezentovali sme náš pohľad, našu legislatívu,“ uviedol Zimmer a doplnil, že už z Prístupovej zmluvy medzi SR a EÚ vyplývalo, že tokajský región je aj na Slovensku.

„Je v našom životnom záujme, aby slovenské vína z Tokajskej vinohradníckej a vinárskej oblasti niesli názov Tokaj,“ reagoval na rokovania v Bruseli jeden zo slovenských výrobcov tokajského vína Jaroslav Ostrožovič. „Naše vinice sa rozprestierajú na tokajských vinohradníckych honoch, o čom svedčia aj odborné štúdie. Máme teda rovnaký nárok ako maďarskí vinári používať historický názov Tokaj,“ podčiarkol Ostrožovič.

„Po vstupe Slovenska a Maďarska do Európskej únie by tokajská oblasť mala zostať zachovaná ako jeden celok. Zároveň však naliehame, že jej súčasťou musí byť všetkých sedem a nie iba tri obce, ako si predstavuje maďarská strana,“ konštatoval riaditeľ Zväzu výrobcov vína a pestovateľov hrozna na Slovensku Miloš Ševčík. Podľa Ševčíka v únii nie je možné, aby jedna krajina vnucovala druhej svoje zákonodarstvo. „Pre Slovensko je rozhodujúci náš vinohradnícky zákon opierajúci sa o vedecké štúdie pôdozincov a vinohradníkov a nie uhorský zákon z roku 1908,“ povedal Ševčík.

Slovensko a Maďarsko nie sú jediné krajiny, ktoré sa prú o názov Tokaj. Týmto názvom označujú vína aj francúzski vinári v Alsasku. „Tamojší Tokay pinot gris však nie je v skutočnosti tokajským vínom, ale je to Rulandské sivé,“ vysvetlil medzinárodný degustátor vín Fedor Malík. Rovnako v severovýchodnej časti Talianska v oblasti Friuli del Isorno označujú miestni vinári niektoré svoje vína názvom Tocai. „Tocai friuliano však nemá s výrobou vín spod kožky a likérových vín nič spoločné,“ konštatoval Malík. Francúzski aj talianski výrobcovia vín by mali používať názov Tokaj do roku 2007.

Pravda

Odbytové ceny vína

 Ceny sa zisťovali v dňoch 22. 2. – 26. 3. 2004 za 11. – 12. týždeň *Ceny sú uvádzané v Sk/l bez DPH, spotrebnej dane a dopravy*

Vino	Odbytové ceny vína				
	Minimum	Maximum	Priemer za SR		Vývoj
			11. – 12. týž.	7. – 8. týž.	
Stolové biele – fľašové	29,78	37,00	33,36	32,57	0,79
	23,53	30,00	29,59	26,00	3,59
Stolové červené – fľašové	36,48	45,33	39,43	45,67	-6,24
	25,21	42,75	35,12	39,43	-4,31
Akostné biele spolu fľašové	34,75	130,00	49,68	48,60	1,08
z toho Veltlínske zelené	40,25	95,00	43,36	38,27	5,09
z toho Rizling vlašský	37,56	95,00	44,19	41,42	2,78
Akostné biele spolu sudové	32,77	39,00	33,88	31,31	2,56
z toho Veltlínske zelené	32,77	39,00	35,87	30,86	5,00
Akostné červené spolu fľašové	46,25	140,00	53,98	50,15	3,83
z toho Frankovka modrá	41,09	100,00	48,21	46,65	1,55
z toho Svätovavrinceké	52,51	110,00	55,88	53,53	2,35
Vino s prívlastkom	134,45	350,00	193,79	154,05	39,75

Komentár k odbytovým cenám vína

Odbytové ceny (OC) vína sa v 11. – 12. týždni prevažne zvýšili, výnimkou bolo červené stolové víno.

V porovnaní s predchádzajúcim sledovaným obdobím (7. – 8. týždeň) OC **bieleho stolového** fľašového vína stúpila o 0,79 Sk/l na 33,36 Sk/l (+2,4 %) a cena sudového vína vzrástla o 3,59 Sk/l na 29,59 Sk/l (+13,8 %).

Pri **červenom stolovom** fľašovom víne odbytová cena klesla o 6,24 Sk/l na 39,43 Sk/l (-13,7 %) a OC sudového vína sa tiež znížila o 4,31 Sk/l na 35,12 Sk/l (-10,9 %).

Odbytová cena **bieleho akostného fľašového** vína spolu sa zvýšila o 2,2 % na 49,68 Sk/l (+1,08 Sk/l). OC Veltlínskeho zeleného vzrástla o 13,3 % na 43,36 Sk/l (+5,09 Sk/l). OC Riz-

lingu vlašského sa zvýšila o 6,7 % na 44,19 Sk/l (+2,78 Sk/l).

Pri **akostnom bielom sudovom** víne spolu vzrástla odbytová cena o 8,2 % na 33,88 Sk/l (+2,56 Sk/l) a pri Veltlínskom zelenom o 16,2 percent na 35,87 Sk/l (+5,- Sk/l).

Odbytové ceny sa zvýšili aj pri **akostnom červenom víne** fľašovom, OC červeného vína spolu stúpila o 3,83 Sk/l (+7,6 %), Frankovky modrej o 1,55 Sk/l (+3,3 %) a Svätovavrincekého o 2,35 Sk/l (+4,4 %).

Pri **víne s prívlastkom** sa OC zvýšila o 39,75 Sk/l na 193,79 Sk/l (+25,8 %).

Podľa hlásení respondentov ponuka na trhu s vínom mierne prevyšuje dopyt. *ATIS*

Odbytové ceny stolového hrozna z veľkoobchodu

Ceny sa zisťovali v dňoch 15. 3. – 17. 3. 2004

Ceny 1. triedy sa uvádzajú v Sk/kg bez DPH

Názov produktu		Ba	Zso	Sso	Vso	SR 12. týž.	SR 10. týž.	Vývoj
Stolové hrozno biele import	Min. cena	49,00	35,90	44,90	55,00	35,90	48,90	-13,00
	Max. cena	69,00	68,00	70,00	56,00	70,00	74,90	-4,90
	Priemer. cena	62,19	55,80	56,15	55,63	57,44	63,49	-6,04
Stolové hrozno modré import	Min. cena	*1	-	51,90	55,00	51,90	59,00	-7,10
	Max. cena			70,00	65,00	70,00	110,00	-40,00
	Priemer. cena			60,45	59,63	60,78	75,66	-14,88

Zdroj: ATIS – Správa o trhu s ovocím a zeleninou, č. 6/2004

SR - Slovensko spolu, Ba - Bratislavský kraj, Zso - západoslovenská oblasť (Trnavský, Trenčiansky a Nitriansky kraj), Sso - stredoslovenská oblasť (Žilinský a Banskobystrický kraj), Vso - východoslovenská oblasť (Košický a Prešovský kraj),
 1* - menej ako 3 respondenti, - údaj nebol k dispozícii.

Dovoz a vývoz vína v nádobách nad 2 l (kód CS 2204 29)

Vino ostatné nad 2 l	IMPORT					EXPORT				
	Objem (hl)		Hodnota v tis. Sk		Jednot. hodnota	Objem (hl)		Hodnota v tis. Sk		Jednot. hodnota
	Celkom	ČR	Celkom	ČR	v Sk/l	Celkom	ČR	Celkom	ČR	v Sk/l
1. 1. – 28. 3. 2004	35 855	0	61 071	0	17,03	14 082	14 069	35 179	35 029	24,98
16. 3. – 28. 3. 2004	5 890	0	7 873	0	13,37	3 259	3 252	8 874	8 758	27,23

Zdroj: CR SR, pozn.: CR SR podľa colných deklarácií spätne aktualizuje údaje v colnej štatistike

Dovoz vybraných položiek CS za obdobie január až február 2004

Kód CS	Názov komodity	Množstvo (hl)	Hodnota (tis. Sk)	Jednot. cena (Sk/l)
2204 10	Vino šumivé	352	6 433	182,76
2204 21 79	Ostatné biele vína do 2 l	2 555	7 236	28,32
2204 21 80	Ostatné červené vína do 2 l	1 802	6 851	38,02
2204 29 65	Ostatné biele vína nad 2 l	7 573	9 833	12,98
2204 29 75	Ostatné červené vína nad 2 l	19 935	38 984	19,56
2205	Vermút	1 028	9 384	91,28

Zdroj: CR SR

Hlavné dodávateľské štáty vína za január až február 2004

Štát	hl	Sk/l
Taliansko	13 603	21,10
Maďarsko	13 466	16,72
Rumunsko	1 952	12,21
Macedónsko	1 923	16,47
Česká republika	1 705	51,28

Štát	hl	Sk/l
Španielsko	419	50,91
Francúzsko	296	131,43
Chile	276	37,08
Rakúsko	254	9,57
Bulharsko	208	37,66

Zdroj: CR SR

V období od 1. 1. do 31. 1. 2004 sa do SR doviezlo 34,2 tis. hl vína v hodnote 75 mil. Sk, z toho z ČR sa importovalo 1,7 tis. hl vína v hodnote 8,8 mil. Sk. Oproti rovnakému obdobiu roka 2003, kedy sa importovalo 44,7 tis. hl

vína v hodnote 148,4 mil. Sk, predstavuje pokles 23,5 % v objemovom a nárast 1,1 % vo finančnom vyjadrení. V roku 2003 dosiahol celkový dovoz vína 134,5 tis. hl v hodnote 323 mil. Sk.

Vývoz vybraných položiek CS za obdobie január až február 2004

Kód CS	Názov komodity	Množstvo (hl)	Hodnota (tis. Sk)	Jednot. cena (Sk/l)
2204 10	Vino šumivé	38	403	106,50
2204 21 79	Ostatné biele vína do 2 l	1 655	6 504	39,30
2204 21 80	Ostatné červené vína do 2 l	2 263	10 326	45,63
2204 29 10	Sýtené vína nad 2 l	-	-	-
2204 29 18	Kvalitné vína biele nad 2 l	247	593	24,01
2204 29 65	Ostatné biele vína nad 2 l	5 635	11 342	20,13
2204 29 75	Ostatné červené vína nad 2 l	3 150	9 149	29,04

Zdroj: CR SR

Od začiatku roka do 29. 2. 2004 sa zo SR vyviezlo 13,3 tis. hl vína v hodnote 39,4 mil. Sk, z toho sa do ČR exportovalo 13,2 tis. hl vína (99,2 %) v hodnote 38,9 mil. Sk. V roku 2003 sa za rovnaké obdobie vyviezlo 19,8 tis. hl vína v hodnote 53,6 mil. Sk. Za celý rok 2003 sa

exportovalo 130,3 tis. hl vína v hodnote 336,3 mil. Sk, z toho do ČR 124 tis. hl (95,2 %) za 319,1 mil. Sk.

V zahraničnom obchode s vínom sa za mesiac január až február 2004 dosiahol záporné saldo vo výške 35,6 mil. Sk.

ATIS

Dovoz a vývoz stolového hrozna

Stolové hrozno	IMPORT					EXPORT				
	Hmotnosť (t)		Hodnota v tis. Sk		Jednot. hodnota	Hmotnosť (t)		Hodnota v tis. Sk		Jednot. hodnota
	Celkom	ČR	Celkom	ČR	v Sk/kg	Celkom	ČR	Celkom	ČR	v Sk/kg
1. 1. – 28. 3. 2004	924	184	38 895	6 971	42,09	17	1	864	39	50,82
16. 3. – 28. 3. 2004	223	51	8 996	1 905	40,34	2	0	128	1	64,00

Zdroj: CR SR, pozn.: CR SR podľa colných deklarácií spätne aktualizuje údaje v colnej štatistike

Odbytové ceny stolového vína v Maďarsku

Víno stolové	Predané množstvo/cena	27. týž. 2003 až 8. týž. 2004*	9. týž. 2004	10. týž. 2004
biele	hl	8 445	6 208	6 600
	Ft/l	120,96	124,76	125,27
červené	hl	2 289	2 796	4 203
	Ft/l	162,22	157,27	157,17

Zdroj: AKII, * – priemer uvedených týždňov

V 9. – 10. týždni sa predané množstvo bieleho stolového vína podstatne znížilo. Priemerná

cena klesla na úroveň zo 6. týždňa. Naopak, predalo sa viac červeného stolového vína.

AKII

Pite viac vína, vyzýva francúzska vláda

Francúzski vinári majú problémy s odbytom svojich výrobkov a parížska vláda preto uvažuje o zrušení obmedzenia reklamy. Chce tak svojich občanov povzbudiť v pití tradičného nápoja a uchrániť vinárov pred bankrotom.

Minister poľnohospodárstva H. Gaymard preto chce, aby sa znovu rozbehla diskusia o prípadných zmenách tzv. Evinovho zákona z roku 1991. Ten zakazuje reklamu na víno v televízii a pri športových udalostiach. Podľa Gaymarda však akékoľvek uvoľnenie zákona musí byť podporené kampaňou, ktorá bude nabádať k miernemu požívaniu vína. „Naším odkazom musí byť striedmosť“, povedal minister počas stretnutia so stovkami vinárov a politikov z vinárskych regiónov v parlamente.

Francúzska vláda sa doteraz bránila zrušeniu obmedzenia reklamy na víno napriek veľkému tlaku vinárskych lobbistov. Má totiž strach, že by sa tak mohol zastaviť priaznivý trend poklesu smrteľných dopravných nehôd spôsobených riadením pod vplyvom alkoholu. Francúzsky premiér J. – P. Raffarin však prednedávnom naznačil, že vláda je pripravená jednat' o zmenách. Uviedol, že celý vinársky sektor potrebuje podporu. Vývoz francúzskeho vína klesol v minulom roku o 3,4 %. Pokles bol spôsobený najmä sporom medzi Francúzskom a USA ohľadom vojenskej intervencie v Iraku, ktorý

viedol k bojkotu výrobkov pochádzajúcich z krajiny galského kohúta v USA. Vývozu neprospeľ ani kurz eura k doláru, ktorý predražuje francúzske víno v zámorí.

Menej vína sa však pije aj vo Francúzsku. Už to nie je nápoj, ktorý si dopraje každý a všade. V roku 2002 bola spotreba vína približne 58 l na obyvateľa. V šesťdesiatych rokoch pritom každý Francúz vypil okolo 100 litrov vína za rok. Majitelia reštaurácií sú presvedčení, že na vine je niekoľko faktorov. Najväčšiu vinu však dávajú mladým. Mladí Francúzi sa nezaujímajú o staré dobré tradície pitia vína vo Francúzsku. Všetci pijú kokakolu alebo whisky. Nikto z nich si nedokáže nájsť čas, aby si vychutnal pohárik dobrého vína. Tento jav mnohí označujú ako „kokakolonizáciu“ mladých vo Francúzsku. Ďalšou príčinou je sprísnenie zákona o riadení vozidla po požití alkoholu.

K prvým navrhovaným zmenám zákonov patrí podnet od starostu mesta Bordeaux a bývalého francúzskeho premiéra A. Juppého. Podľa neho by malo byť víno vyňaté z Evinovho zákona, pretože aj EÚ klasifikuje víno ako poľnohospodársky produkt. Podľa iných návrhov by sa mal zákon obmedzujúci reklamu týkať iba nápojov s obsahom alkoholu vyšším ako 18 percent. www.idnes.cz/Hospodarske_noviny

Odbytové ceny vína v ČR vo februári 2004

v Kč/l bez dopravy a DPH

Druh vína	Odbytové ceny (vážený priemer)				Predané množstvo (hl)
	min.	max.	priemer	vývoj oproti januáru 2004	
Stolové biele – fľašové	21,83	59,00	32,20	-0,30	1 800
– sudové	11,92	26,00	12,90	+0,80	1 195
– Tetrapack	18,20	22,60	19,40	-0,10	3 866
Stolové červené – fľašové	23,30	73,20	32,80	-0,40	2 594
– sudové	11,27	34,00	13,30	+1,10	1 616
– Tetrapack	19,80	22,40	21,10	+0,10	3 537
Akostné biele spolu fľašové	30,61	165,00	43,90	+0,80	9 623
z toho: Müller Thurgau	30,76	82,00	38,50	+2,20	2 681
Veltlínske zelené	30,31	110,00	37,90	+1,20	1 683
Akostné červené spolu fľašové	35,10	162,00	47,20	-	8 703
z toho: Frankovka	34,38	110,00	40,90	-	4 122
Svätovavrinecké	31,85	110,10	47,20	+2,20	1 553
Akostné biele spolu sudové	23,32	38,00	27,20	-0,20	798
z toho: Müller Thurgau	22,16	37,00	24,80	-1,80	410
Veltlínske zelené	22,52	37,00	25,30	+0,20	143
Akostné červené spolu sudové	25,96	53,00	31,40	+0,70	676
z toho: Frankovka	25,29	42,00	29,50	+0,20	175
Svätovavrinecké	26,29	53,00	29,90	+0,30	121
Šumivé	63,30	193,93	84,30	-2,20	738

 Zdroj: TIS^{ČR} SZIF

Odbytové ceny vína v ČR

Vo februári sa podľa zisťovania TIS^{ČR} SZIF priemerná cena priemyselných výrobcov:

– **stolového bieleho vína** fľašového v porovnaní s januárom 2004 mierne znížila o 1 % na 32,20 Kč/l. Priemerná cena sudového vína sa zvýšila o 6,7 % na 12,90 Kč/l. Priemerná cena stolového bieleho vína v tetrapacku sa v sledovanom mesiaci mierne zvýšila na 19,40 Kč/l.

– **stolového červeného vína** fľašového sa znížila o 1,2 % na 32,80 Kč/l. Cena sudového vína sa zvýšila o 9,7 % na 13,30 Kč/l. Priemerná cena stolového červeného vína v tetrapacku sa zvýšila oproti predchádzajúcemu obdobiu o 0,10 Kč/l na 21,10 Kč/l.

– **fľašového akostného bieleho vína** spolu sa zvýšila v porovnaní s januárom o 0,80 Kč/l (1,8 percent) na 43,90 Kč/l. Priemerná cena u sledovanej odrody Müller Thurgau vzrástla o 2,20 Kč/l na 38,50 Kč/l, t. j. o 5,9 %. Pri odrode Veltlínske zelené sa priemerná cena v sledovanom mesiaci zvýšila o 1,20 Kč/l (3,4 %) na 37,90 Kč/l.

– **fľašového akostného červeného vína** spolu sa udržala na januárovej úrovni 47,20 Kč/l. Priemerná cena pri odrode Frankovka zostala tiež na rovnakej úrovni 40,90 Kč/l. U odrody Svätovavrinecké sa priemerná cena zvýšila oproti januáru o 2,20 Kč/l (+4,8 %) na 47,20 Kč/l.

– **sudového akostného bieleho vína** spolu sa podľa zisťovania TIS^{ČR} SZIF znížila oproti januáru o 0,20 Kč/l (-0,8 %) na 27,20 Kč/l. Pri sudovom víne odrody Müller Thurgau priemerná cena klesla o 1,80 Kč/l (-6,6 %) na 24,80 Kč/l. Priemerná cena sudového vína odrody Veltlínske zelené v sledovanom mesiaci vzrástla o 0,20 Kč/l (+0,8 %) na 25,30 Kč/l.

Pri **sudovom akostnom červenom víne** spolu priemerná cena vo februári stúpila v porovnaní s januárom o 0,70 Kč/l (+2,1 %) na 31,40 Kč/l. Cena pri sledovanej odrode Frankovka sa zvýšila iba o 0,20 Kč/l na 29,50 Kč/l (+0,7 %). Priemerná cena odrody Svätovavrinecké v sledovanom mesiaci vzrástla o 0,30 Kč/l (+0,9 %) na 29,90 Kč/l.

 TIS^{ČR} SZIF

Dovoz vína do ČR

Od 1. 1. do 29. 2. 2004 bolo do ČR dovezených 138,9 tis. hl vína v jednotkovej hodnote 17,40 Kč/l. Bieleho vína sa importovalo 65,5 tis. hl v jednotkovej hodnote 18,90 Kč/l a na celkovom dovoze sa podieľalo 47 %. Červené víno sa na celkovom dovoze podieľalo 52 %

(71,9 tis. hl, 14,40 Kč/l). Najviac vína sa doviezlo z Talianska (26,9 tis. hl, 16,80 Kč/l), Španielska (19,5 tis. hl, 11,- Kč/l a Slovenska (16,1 tis. hl, 23,15 Kč/l). Víno bolo prevažne dovážané v obaloch nad 2 l (75 %, 104,7 tis. hl za 11,80 Kč/l).

Hlavné dodávateľské štáty do ČR v januári až februári 2004

Štát	hl	Kč/l
Taliansko	26 927	16,80
Španielsko	19 503	10,97
Slovensko	16 146	23,15
Maďarsko	15 900	21,19
Rakúsko	15 040	10,81

Štát	hl	Kč/l
Chile	12 306	12,49
Francúzsko	7 368	37,43
Argentína	7 309	6,94
Macedónsko	4 513	11,33
Bulharsko	4 185	20,21

Vývoz vína z ČR

Z ČR sa od 1. 1. do 29. 2. 2004 vyviezlo 2 tis. hl vína v jednotkovej hodnote 48,70 Kč/l. Export bieleho vína dosiahol 1,7 tis. hl (44,20 Kč/l), červeného 29 hl (111,80 Kč/l) a šumivého 270 hl (57,20 Kč/l). Hlavným odberateľom

bolo Slovensko, kam sa vyviezlo 1,6 tis. hl vína (79 %, 41,50 Kč/l). Vývoz vína z ČR bol zanedbateľný a v porovnaní s importom predstavoval iba 1,4 % v objemovom a 4 % vo finančnom vyjadrení.

TIS^{ČR} SZIF

Vinári v ČR žiadajú peniaze na rekordne veľké vinice

Historicky najväčší rozsah výsadiel nových vinohradov očakávajú ešte do vstupu ČR do EÚ pracovníci Vinárskeho fondu. Na výsadbu a obnovu viníc bolo podaných viac ako 540 žiadostí na celkovú plochu 1 689 ha, pričom Fond pôvodne očakával iba asi 130 žiadostí. Vlni podporil Fond a Ministerstvo poľnohospodárstva 1 522 ha viníc, čo bolo doteraz absolútne najviac. Z tohtoročných žiadostí asi 10 %

prepadne. Žiadosti si podali aj takí záujemcovia, ktorí vedia, že ide o posledný možný termín, ale v skutočnosti vôbec nevedia, ako a kedy to stihnú. Už z vlašajších 1 200 ha jarých žiadostí nebolo vysadených asi 250 ha. Na výsadbu 1 ha prispieval Vinársky fond sumou približne 180 tis. Kč, pričom náklady na založenie 1 ha vinice môžu dosiahnuť výšku až 600 tis. Kč.

TIS^{ČR} SZIF

Českí vinári sa EÚ neobávajú

Českí pestovatelia viniča a výrobcovia vína sa májového vstupu do EÚ neobávajú. Aj keď sa po otvorení hraníc pravdepodobne výraznejšie presadia lacnejšie sudové vína z Talianska alebo Maďarska, trh si už v podstate navykol na kvalitnú domácu produkciu s cenami takmer porovnateľnými s krajinami európskej pätnástky. Vlni dostali pestovatelia za 1 kg hrozna 14,80 Kč, čo bolo o 1,80 Kč viac ako v roku 2002.

Vinársky fond sa bude od druhej polovice tohto roka venovať finančnej podpore propagácie a marketingu českého vinárstva. Všetci producenti sa zhodujú v názore, že južná Morava je špecifická vinárska oblasť a jej produkty budú žiadané aj po konfrontácii s EÚ. Aj napriek mierne zvýšenej cene odhadujú odborníci zvýšený záujem aj o tzv. vína originálnej produkcie.

TIS^{ČR} SZIF

Vydavateľ: VÚEPP – ATIS Trenčianska 55 824 80 Bratislava ISSN 1336-4448	Redakcia: Ing. Dalibor Bara Tel.: 02/58 243 269 Fax: 02/53 418 151 e-mail: bara@vuepp.sk	© Rozmnožovanie a využívanie informácií je možné len po písomnej dohode s ATIS. Všetky trhové informácie sú spracované s najväčšou starostlivosťou. Informácie obsiahnuté v tomto materiáli sa zakladajú na informačných zdrojoch, o ktorých sme presvedčení, že sú hodnoverné. Za správnosť a úplnosť uvádzaných informácií sa VÚEPP – ATIS nezaručuje, ako aj nezodpovedá za žiadne škody vzniknuté na základe ich využívania.
--	--	---