

Nové přístupy tvorby web site



Doc. Ing. Zdeněk Havlíček, CSc.

KIT PEF CZU - 13/11/2001

Osnova

- Úvod
- **Web site - jasný cíl**
- **Technologie - dynamický web**
- **Forma - vyšší interaktivita**
- **Obsah - stálá aktualizace**
- **Závěry**

Úvod

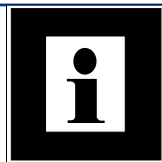
- **Nové technologie**
 - Internet - web - E-business
- **Mění se jen technologie?**
- **Jak lépe využít web technologii pro zvýšení konkurenceschopnosti podniku?**

Cíl web site

- **web site - logický celek www souborů**
 - web site <> web server
- **Hlavní výhody:**
 - prezentace dostupná kdekoli a kdykoli
 - přímá zpětná vazba
 - možnost interaktivity
- **Cíl - vytváříme pro koho? - pro uživatele!!**
 - kdo bude číst informace?
 - jakým způsobem budou uživatelé přistupovat?
 - co očekávají?

Web design pyramida

účel
(ekonomika)



obsah



uživatel

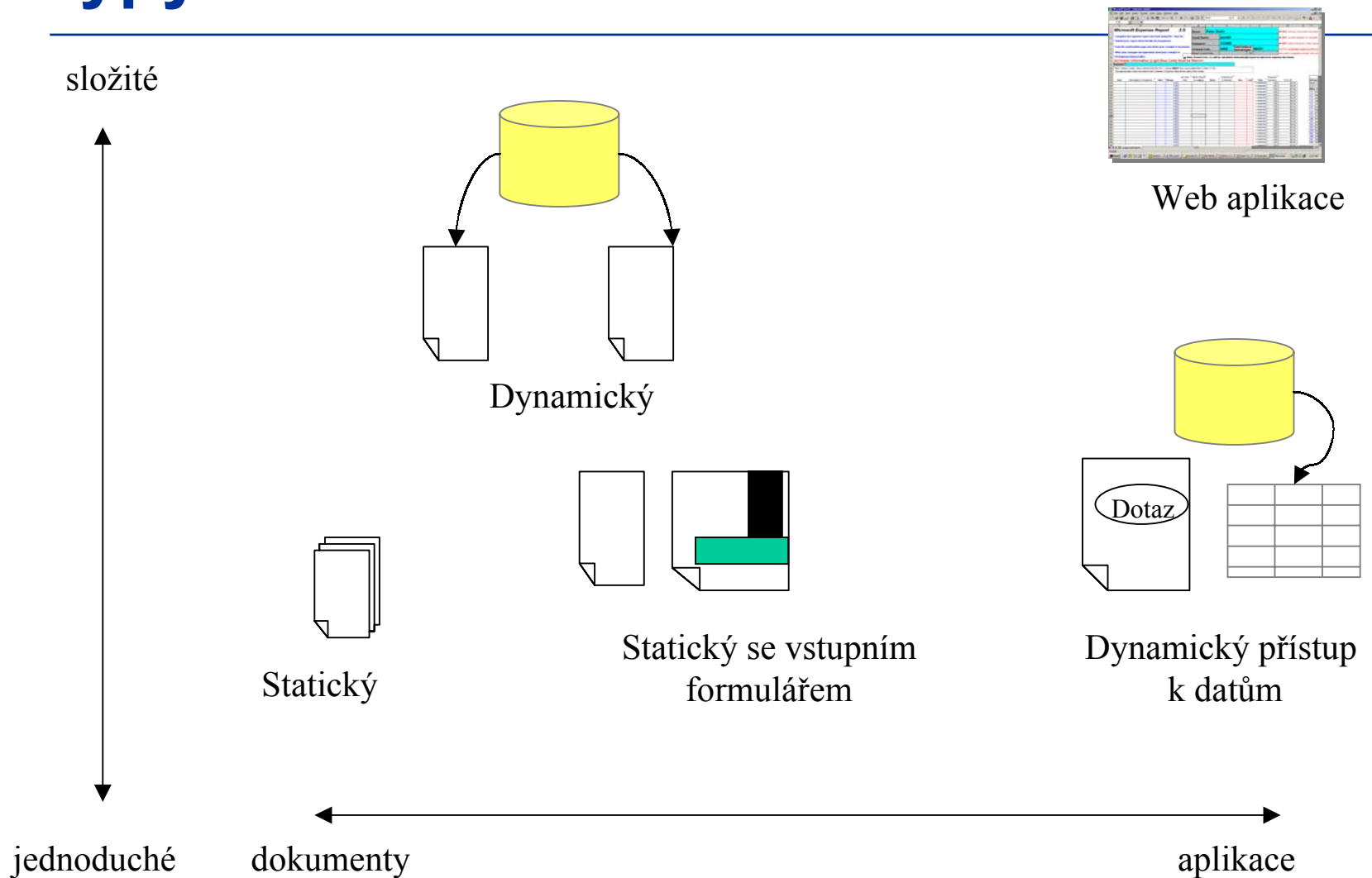


tvůrce

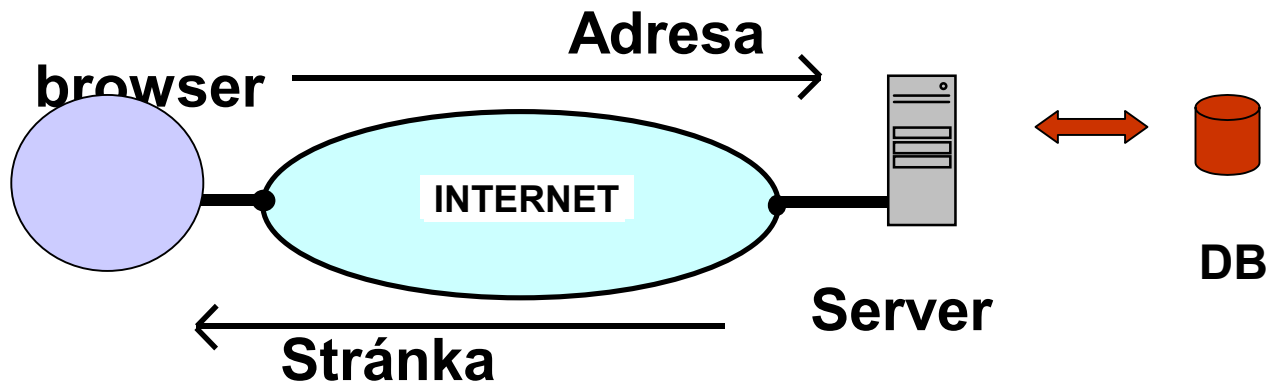
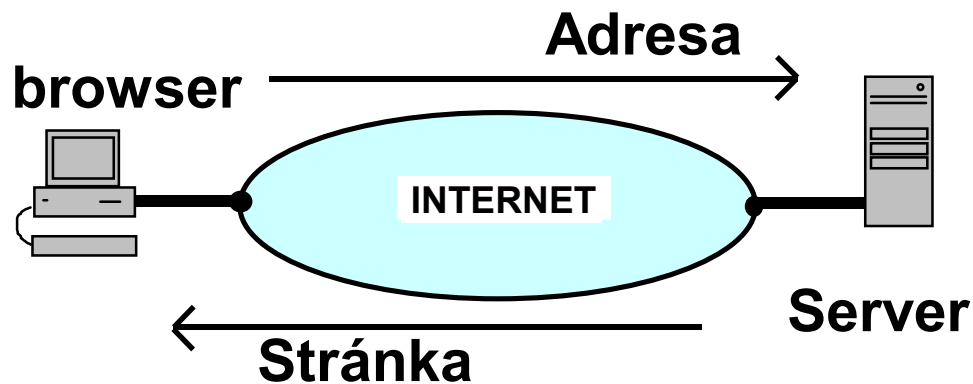
forma
(vzhled stránky)

funkce
(technologie)

Typy web site



Statický a dynamický web



Dynamické technologie

- **Na straně klienta**
 - DHTML (DOM, CSS, JavaScript)
 - Scripting
 - Java-Applet
 - VBScript
 - Flash
- **Na straně serveru**
 - CGI
 - SSJS
 - ASP
 - PHP

Co je dynamické HTML?

- **Dynamické HTML (DHTML) nejedná se pouze o jedinou technologii.**
- **DHTML zahrnuje řadu různých technologií a popisuje jak tyto technologie spolupůsobí**
- **DHTML umožňuje používat konvenční HTML, skripty, Objektový Model Dokumentů, absolutní řízení polohy, dynamické styly, multimediální filtry a řadu dalších technologií, které umožňují dynamicky měnit vzhled textu a grafiky na obrazovce.**

DHTML = integrace JavaScript, CSS a DOM

- **JavaScript** Skriptovací jazyk na straně klienta vyvinutý firmou Netscape. Přidává interaktivitu a podmíněné chování do web stránek.
- **CSS Cascading Style Sheets**, představují doplněk k HTML, který umožňuje řídit prezentaci dokumentu, včetně barvy, typu písma, zarovnávání textu i obrázků, ...
- **DOM Document object model / Interní(uvnitř prohlížeče)** hierarchická organizace prvků v dokumentu. DOM umožňuje manipulaci prvků v dokumentu pomocí scriptů a listů stylů.

Úvod do scriptování

- **Jednou z nejdůležitějších a překvapivých inovací k tradičním Web prohlížečům bylo přidání skriptování**
- **Pomocí scriptů Web designer může přidávat různou úroveň interaktivity a „intelligence“ ke stránkám, které lze najít pouze v pokročilých aplikacích**
- **Scripty jsou bloky programového kódu, které jsou „vložené“ do webovských stránek a jsou překládány za běhu**

Style

- **Styly umožňují snadnější a přehlednější formátování**
- **W3C vytvořilo speciální jazyk CSS (Cascading Style Sheets)**
- **řeší problémy při použití rozdílných druhů a verzí prohlížečů**
- **Cascading - “kaskádovací” - hierarchické uplatňování jednotlivých stylů**

Výběr technologií

- **Umístění site**
 - vlastní server - ISP (technologie - bezpečnost)
- **Klasické technologie pro velký počet uživatelů**
 - Google - Yahoo
- **Multimedia**
 - Plug ins, - Flash ?
- **“Inteligentní” stránky -**
 - osobní stránky z DB (CRM)

Design stránky - faktory

- **Externí prostředí**
 - prohlížeče, platforma, rozlišení, barvy, velikost obrazovky
 - $6 * 2 * 2 * 3 * 3 = 216$ možností
- **Typy grafických souborů**
 - GIF, JPEG - atribut ALT v IMG
- **barva**
 - pozadí, písmo, linky a náčrtky
- **Typografie**
 - Verdana a Georgia - speciálně pro obrazovky
- **Vzhled stránky - rozmístění**
 - tabulky, rámy, imagemap, CSS

Dynamický design

- **Animované GIF**
- **Grafické možnosti JavaScript**
 - určení prohlížeče
 - otevření nového okna
 - tvorba rollovers
- **Multimedia**

Možnosti navigace

- **Navigace je pouze prostředek pro dosažení cíle**
 - Navigační systém musí být autonomní
 - Využívejte značku <Title>
 - Vytvořte srozumitelné a jednoduché URL
 - Uvádějte vždy systém organizace stránek
 - Propojte hlavní navigační menu se sekundárním
 - Každé navigační menu obsahuje 5 základních prvků:
 - možnost návratu na začátek
 - možnost kontaktovat
 - plán site
 - novinky
 - vyhledávání (pomocí motoru)
 - dbejte na jasné odkazy

Jasně a jednoduché stránky

- **Homogenní vzhled**
- **Horní část stránky**
- **Rámy - ne**
- **Scrolovací pásy - ne**
- **Grafika**
 - co nejmenší soubory <20kB
 - atribut ALT
 - minimum animace (1 -2 na stránce)

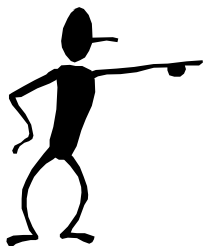
Obsah a jeho zhodnocení

- **Nadpis <Title> se využívá pro vyhledávání stránky (Ne Vítejte)**
- **Záhlaví - logo se využívá k návratu na Home page**
- **Zápatí - informace o tvůrci, copyright, datum vytvoření, adresa e-mail**
- **Tag <META>**

Web design - základní doporučení

- **Obsah** - Soustřed'te Vaši pozornost nejdříve na obsah a potom na design
- **Konzistence** - Navrhněte Váš site konzistentně aniž ovlivníte obsah.
- **Hustota** - Rozložte obsah na malé kousky aniž změníte obsah.
- **Design** - Použijte několik barev, nenavrhujte monotonně.
- **Velikost** - Upoužijte malou grafiku s velkým dopadem.

Závěr



- **obsah - jasně a přehledně**
- **forma -**
 - vycházet z užívaných vzorů
 - dodržovat obecné zásady pro vnímání
- **technologie**
 - „pohodlí“ pro uživatele
- **obsah + forma + technologie**

**předpoklad pro úspěšnost firmy v
konkurenčním prostředí**