

Úspěšný projekt Internetového podnikání

případová studie Fractal

Ing. Jiří Berger
CEO Fractal

Vliv web technologií na konkurenceschopnost

Obsah

- Vize
- Klíčové prvky
- Služby podnikům
- Cesta k úspěchu
- Popis procesů
- Optimalizace
- Milníky



- Základní principy elektronických služeb
- Plánování cesty
- Asistence na cestě
- Služby velkým podnikům
- Služby s přidanou hodnotou

The screenshot displays the Fractal website interface. At the top, the 'Fractal' logo is on the left, and a 'ZPĚT na hlavní stránku' link is on the right. Below the logo, there's a section 'o firmě' with a small map and text. The main search area is titled 'VYHLEDÁNÍ LETENEK + VYHLEDEJTE SI LETENKU ON-LINE'. It contains a form with fields for 'Místo odletu:' (set to Praha), 'Cíl letu:', 'Den odletu:' (7 prosinec 2000), 'Den návratu:' (14 prosinec 2000), and 'Typ letenky:' (všechny letenky). A 'Hledej' button is to the right. Below the form, it says '* Toronto 10000 -' and 'Chcete více informací? Neváhejte teď hned volat 02/2251 2000'. A large price tag shows '24 990,- Kč' with 'bez letištních taxí'. To the right, under 'NAŠE SLUŽBY', a list includes 'Služby cestovní kanceláře', 'Služební cesty, mezinárodní vstupy', 'Letenky', 'Mezinárodní autobusová doprava', 'Pronájem osobních automobilů', 'Hotelová rezervace', and 'Cestovní pojištění'. Below this, 'Služby v oblasti informatiky' lists 'E-commerce', 'M-commerce', 'Internetová řešení', 'Web hosting', 'Vývoj OO aplikací', and 'Konzultace'. At the bottom, 'Tiskové zprávy' lists dates: '25.10.2000', '15.9.2000', and '6.9.2000'. A 'Kontakt' section on the left provides phone, fax, email, and address details for Fractal s.r.o.

Klíčové prvky

- Customer Relation Management / One-2-One Marketing
- Personalizace, služby založené na lokalizaci klienta
- Čistě elektronické letenky a dokumenty, elektronický check-in
- Nepřetržité zdokonalování personalizovaných služeb



Plánování cesty

- Personalizovaný One-2-One cestovní rádce a plánovač
- Rozšířené služby
 - Předpověď počasí
 - Informace o vízech, zdravotní informace (vakcinace)
 - Geografické informace, společenské akce v místě pobytu
- Optimalizace založená na osobních preferencích
 - Cena
 - Frequent Flyer programy
 - Čas strávený na cestě
 - Návaznost cestovních služeb (pronájem vozidel, hotelové ubytování, pojištění, nabídky pro volný čas)

Asistence na cestě

- Pokročilé informační služby
- On-line informace o zpoždění a změnách
- On-line změna rezervace na cestě
- Směnné kursy
- Užitečné místní informace
 - Taxi a transport
 - Nákupy
 - Doporučené restaurace
 - Speciální události v místě
 - Kontakt na ambasádu
- Informace o pohotovostních a asistenčních službách



Služby podnikům

- Kompletní řešení cestovních výloh pro podniky
- Vymezený prostor na Intranetu
- Automatizace jednotlivých operací
- Definice vnitřních cestovních pravidel uvnitř firmy
- Personalizované profily jednotlivých zaměstnanců
- Začlenění m-commerce do systému
- Reportování a podpora rozhodování
- Nepřetržitá optimalizace cestovních výloh

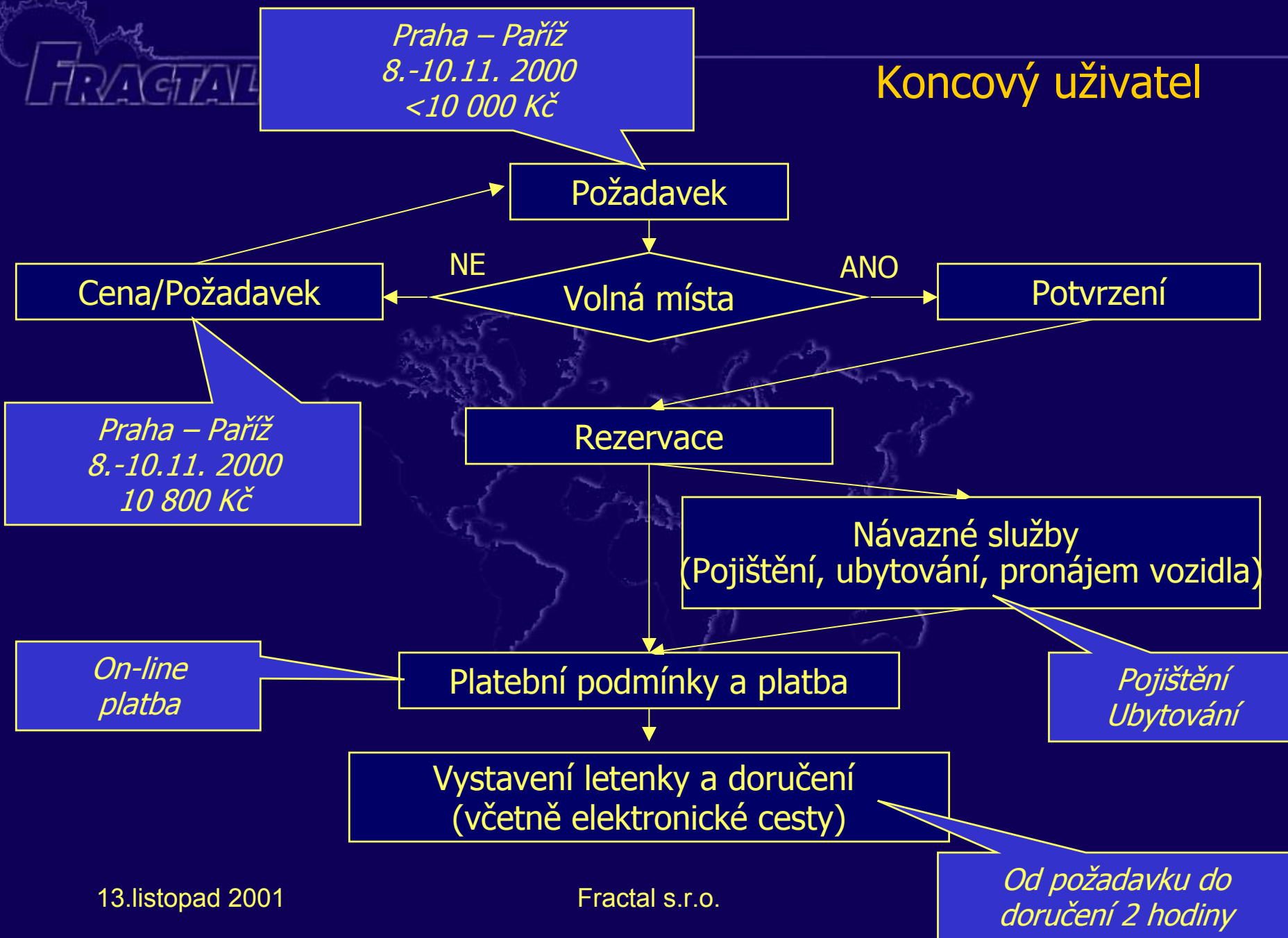
Cesta k úspěchu

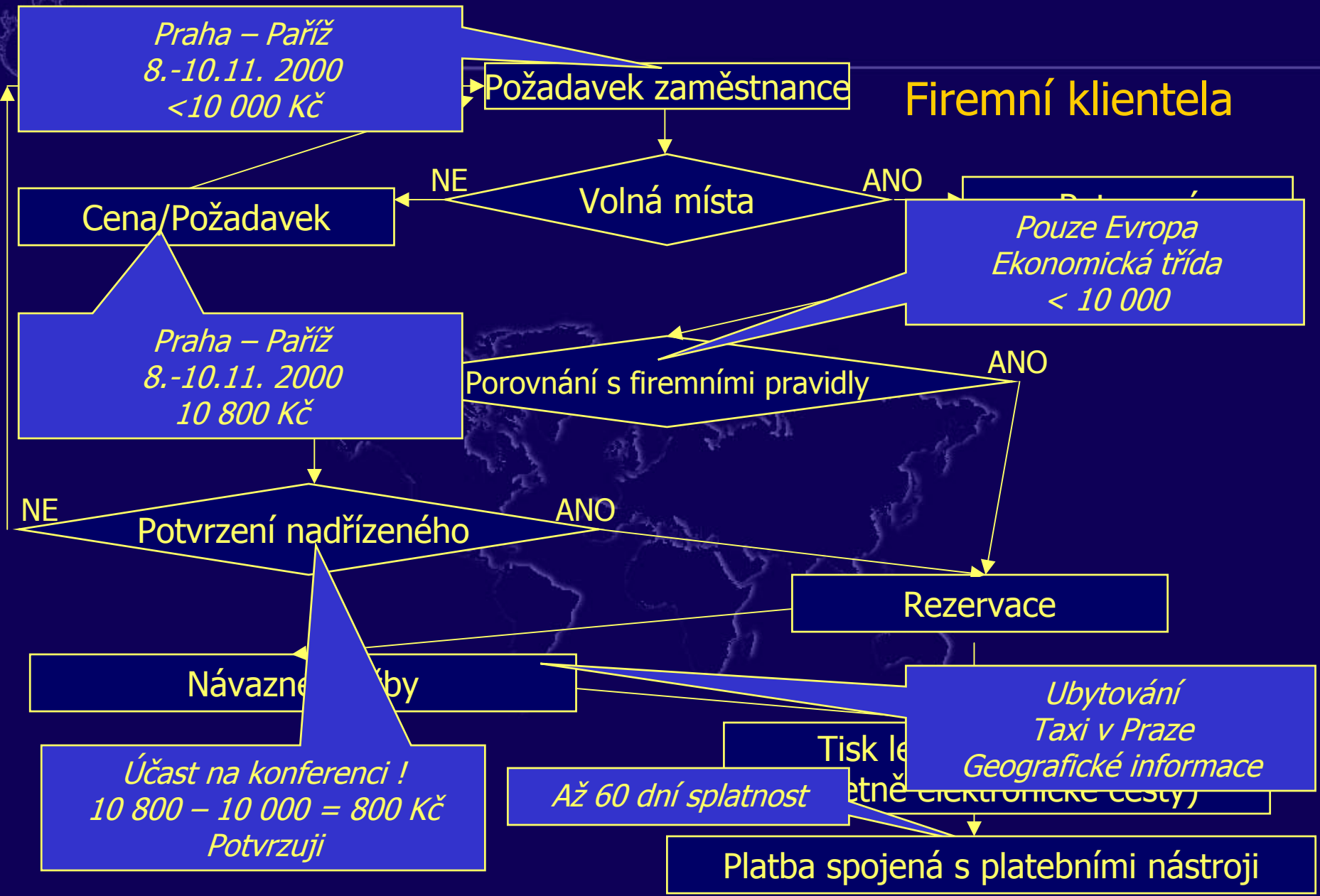
- Unikátní přidaná hodnota pro zákazníka
 - Využití speciálních nabídek, které nejsou v GDS
 - Sofistikované uživatelské rozhraní
 - Optimalizace cen
-
- Další kroky
 - personalizace
 - CRM
 - e-letenky
 - e-slужby



Popis procesů

- Koncový uživatel
 - Požadavek / volná místa / potvrzení
 - Platba / doručení
-
- Podniková klientela
 - Požadavek / volná místa
 - Porovnání s pravidly uvnitř firmy / potvrzení
 - Platba s finančními nástroji / doručení





Optimalizace

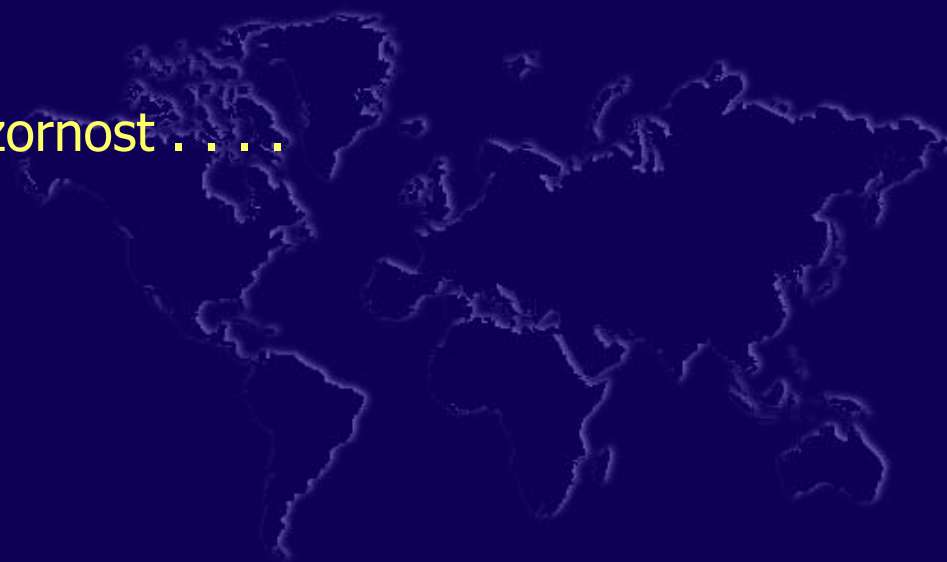
- Priority koncového uživatele
 1. Cena
 2. Přesný čas letu
 3. Preferované letecká společnost
 4. Pohodlí (Jednoduchý a automatizovaný proces)
- Podniková klientela
 1. Flexibilita, Možnost změn rezervací
 2. Pohodlí (Jednoduchý a automatizovaný proces)
 3. Přesný čas letu
 4. Cena
 5. Preferované letecká společnost

Milníky Fractal

- 1. Leden 2000 – vstup na trh s letenkami, členství IATA
- 1. čtvrtletí 2000 – 23% trhu v oblasti on-line obchodů (6.5m CZK)
- 1. května 2000 – WAP verze v rámci služby Juice
- 28. června 2000 – první WAP platební transakce na světě
- 2. čtvrtletí 2000 – 32.5% trhu v oblasti on-line obchodů (9.7m CZK)
- Září 2000 – přechod na technologii firmy Gemstone a CINCOM
- 3. Čtvrtletí – 30% trhu v oblasti on-line obchodů (12.8m CZK)
- Rok 2000 – obrat 41,3 mil. Kč
- 1. Pololetí 2001 – ve srovnání s 1. pol. 2000 dosáhly tržby 222%
- 19. července 2001 – překroční tržeb za rok 2000
- 6. Listopadu 2001 – ocenění Fast50 (střední a východní Evropa)

Dotazy?

Děkuji za pozornost



Jiří Berger, CEO Fractal