

TISKOVÁ ZPRÁVA

Ministr zemědělství spolu s ředitelem SZIF předávali certifikáty KLASA na pražském Žofíně

Praha, 7. prosince 2016 – **Stejně jako v minulých letech proběhlo na Žofíně slavnostní předávání certifikátů KLASA. 6. prosince zde převzalo ocenění z rukou ministra zemědělství Mariana Jurečky a ředitele Státního zemědělského intervenčního fondu Martina Šebestyána celkem šest producentů. V současné době je značkou KLASA označeno 1 042 výrobků od 219 výrobců.**

Nově oceněnými výrobky jsou:

Podřipská majonéza

Výrobce: Procházka, a. s.

Podřipská majonéza obsahuje až 85 % řepkového oleje, který spolu s vysokým obsahem čerstvých tekutých vaječných žloutků dává majonéze její nezaměnitelnou chuť a krémovitou konzistenci.

Společnost Procházka se zabývá produkcí lahůdkářských výrobků pod značkou PAPEI, a to včetně širokého portfolia majonéz. Vyrábí produkty z ryb pod značkou RYBYJO. Společnost také zpracovává vejce a je schopna svým zákazníkům nabídnout jak vařená vejce, dlouhá vejce, tak tekuté a sušené vaječné hmoty.

Farmářský jogurtový nápoj bílý, Farmářský jogurtový nápoj černý rybíz

Výrobce: FARMERS spol. s r.o.

Oceněné farmářské jogurtové nápoje jsou vyrobeny z čerstvého kravského mléka pocházejícího z vlastního chovu plemene Čestr. Díky šetrnému zpracování ve farmářské minimlékárně si mléko uchovává všechny prospěšné živiny a obsahuje přirozený podíl smetany.

Společnost FARMERS byla založena v roce 1991 a stala se jednou z prvních společností se zemědělskou prvovýrobou. V roce 2013 byl zahájen provoz minimlékárny produkující mléčné výrobky značky FARMILK.

Syrovátka tvarohová hlavnická, Copánek hlavnický, Zákys hlavnický farmářský

Výrobce: Zemědělské a obchodní družstvo Hlavnice

Jedním z nově oceněných produktů je Syrovátka tvarohová hlavnická. Jedná se o lahodný kysaný nápoj, vyhledávaný pro své všestranné dietetické účinky. Copánek hlavnický je ručně zpracovaný pařený sýr a spolu se Zákyssem hlavnickým farmářským je vyroben z plnotučného mléka dojníc z vlastního chovu společnosti.

Zemědělské a obchodní družstvo Hlavnice se zabývá převážně rostlinnou a živočišnou výrobou. Společnost hospodaří na 1 450 ha zemědělské půdy.

AFRÁČEK ŠVESTKOVÁ NÁPLŇ**Výrobce: JH GROUP, spol. s r. o.**

Afráček švestková náplň má vysoký obsah ovoce a díky praktické tubě jej lze velmi snadno nanést bez použití nože na pečivo.

Jindřichohradecká společnost JH GROUP je ryze českou firmou a již od roku 2001 se zabývá vývojem, výrobou a distribucí zlepšujících přípravků pro pekaře a cukráře. Firma má ve svém portfoliu celkem 20 produktových řad a své aktivity rozvíjí nejen na domácím, ale i na zahraničním trhu.

Bezlepkové medové kuličky Marlenka, Bezlepkový medový dort Marlenka s vlašskými ořechy, Medová roláda Marlenka s borůvkami**Výrobce: MARLENKA international s.r.o.**

Společnost Marlenka se může pyšnit třemi nově oceněnými výrobky. Jedná se o Bezlepkové medové kuličky Marlenka a medový dort Marlenka. Při vývoji těchto produktů společnost myslela na všechny, kteří si z důvodu bezlepkové diety nemohou pochutnat na běžných zákuscích. Třetím oceněným výrobkem je novinka firmy, a to Medová roláda Marlenka s borůvkami.

MARLENKA je ryze česká společnost, která již 13 let vyrábí medové dorty a medové dezerty podle originálních staroarménských receptur majitele společnosti. V současné době své výrobky vyváží do 40 zemí světa.

Jablko – rakytník, Višeň nektar**Výrobce: Moštárna Louny In s.r.o.**

Jablko – rakytník je mošt složený z 90 % jablečné šťávy a 10 % rakytníkové šťávy, která je v BIO kvalitě. Tato ovocná šťáva je vylisována za studena z čerstvého ovoce a následně šetrně pasterována. Druhý oceněný výrobek Višeň nektar je vyrobený vylisováním višní z vlastní produkce ihned po sklizni.

Společnost Moštárna Louny In je firma zabývající se obchodem a zpracováním ovoce z lokálních zdrojů od místních sadařů a zahrádkářů již od roku 1993. Taktéž provozuje pěstitelskou pálenici.

Národní značku kvality KLASA uděluje mimořádně kvalitním potravinářským a zemědělským výrobkům ministr zemědělství od roku 2003. Administraci značky provádí Státní zemědělský intervenční fond. Národní značku kvality získává výrobce na tři roky. Logo KLASA slouží spotřebitelům k lepší orientaci na trhu při rozpoznání výjimečně kvalitních produktů v porovnání s běžně dostupnými potravinami. V současnosti mohou spotřebitelé nalézt značku KLASA na obalech celkem 1 042 produktů od 219 českých a moravských výrobců. Další informace a kompletní seznam všech oceněných produktů jsou dostupné na stránkách www.eklasa.cz.